

商业定位、设计、招商



商业开发流程





策划

















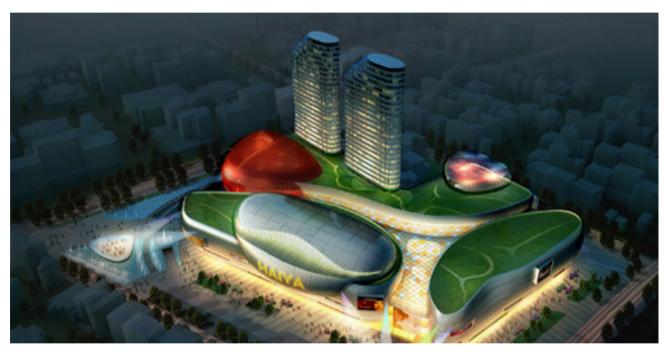


开业、管理、交铺等



商业类型示意

ساسسالس



商业综合体

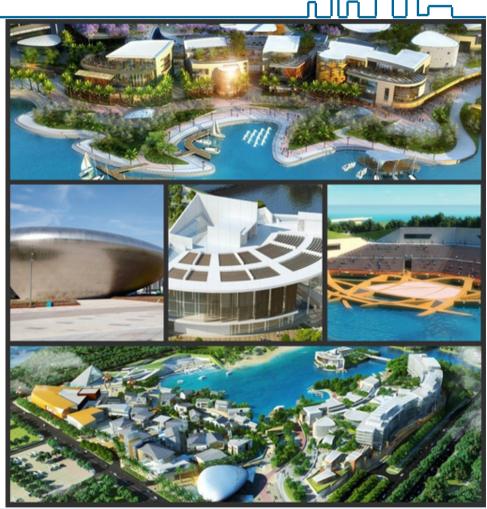
商业街





单体商业建筑

旅游商业



Jhrlh-





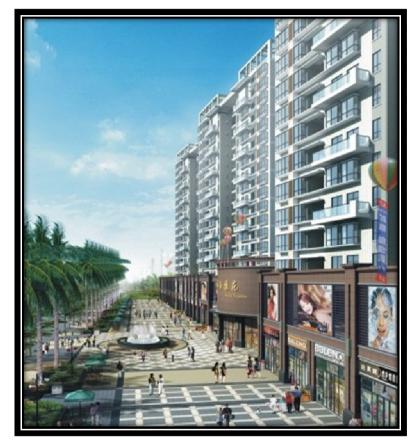
文化商业街

地铁商业



地下商业街

ساسالس



住宅底商

购物中心商铺

السالر

项目外立面示意









项目外立面广告位示意



سالسالہ_





景观小品







□商业定位考虑因素

- 1. 市场调研(市场分析、项目分析、商家访谈、租金/售价、管理费等。)
- 2. 商业的目标消费者、功能和业态分布、开发商收益
- 3. 商业主题和概念





商场设计

配套设施(如停车场、自行车及摩 托车停车位、 货物起卸区、卫生间等)

动线(人流/车流)

客户(主力店)工程条件

货梯/电梯/扶梯位置

配合物业管理 (设备设施管理)要求, 如空调、消防、保安、供电、供气、供水等

商铺面积

- 1、招商策略/方案
- 2、租金定位、条件
- 3、监察市场情况(租金价位、新品牌、业态调整)
- 4、总一管理游戏规划
- 5、租赁合同(条款)
- 6、责任(消防、治安、经营),餐饮客户/主力店客户
- 7、保证招商率、开业时间
- 8、交铺标准、装修要求
- 9、其他费用标准,如管理费、水电气费、宣传费等

商业 招商



THANK YOU!